



Dalmaconsult d.o.o.:
Podizanje ekološkog višegodišnjeg nasada autohtone višnje Maraska (Prunus cerasus marasca)

Maraska – cijenjena višnja koja uspijeva samo u Dalmaciji

Nositelj projekta: Denis Rubić

Lokacija: Katuni Brdo, Šestanovac

Djelatnost: ekološko voćarstvo



Višnja maraska je autohtona dalmatinska voćka koja u interakciji sa specifičnim okolišnim čimbenicima daje plod karakteristične arome, oblika, okusa i kemijskog sastava. Da je maraska posebnost dalmatinskog prostora, dokazuju i neuspješni pokušaji širenja maraske izvan njenog izvornog područja.

No, unatoč velikoj potražnji na tržištu za ovom izrazito cijenjenom voćkom i činjenice da višnju slične kvalitete nije moguće uvesti iz drugih zemalja ili dijelova Hrvatske, maraska se u Dalmaciji uzgaja vrlo rijetko.

Upravo iz tog razloga je hvalevrijedan projekt tvrtke Dalmaconsult i njenog vlasnika Denisa Rubića koji je u voćnjaku od 50 hektara zasadio 22 000 stabala višnje maraske i 3 000 stabala trešanja. Kako voćnjak u potpunosti obrađuje na ekološki način, 17 hektara maraske je najveći ekološki nasad višnje maraske u Europi. Obzirom da trenutna proizvedena količina autohtone višnje maraska do 1500 tona godišnje u Hrvatskoj ne zadovoljava ni domaću ni inozemnu potražnju niti u svježem stanju niti u prerađenim oblicima (za usporedbu, jedna njemačka tvrtka za koncentrat godišnje potražuje oko 3000 tona, što je duplo više od cijele hrvatske godišnje proizvodnje), Rubićev zeleni poduzetnički projekt izvrstan je primjer i ostalim poduzetnicima da se uključe u uzgoj maraske te povećaju broj nasada tradicionalnih dalmatinskih kultura. Ujedno bi to mogla biti i izvrsna prilika za regionalni i lokalni razvoj Dalmacije i općine Šestanovac te za obnovu zapuštenih i neiskorištenih poljoprivrednih površina.

Osim svježeg ploda, Rubić proizvodi i sirupe, likere, marmelade, jastuke od koštica autohtone maraske te sušene višnje, koje, nakon početne eksperimentalne faze, namjerava ponuditi tržištu. Kako je maraska jedinstvena dalmatinska višnja, sve njene prerađevine su originalne i idealne za prepoznatljivi dalmatinski brend, ali i kao dio turističke ponude.

