

VOĆARSTVO Rubićev voćnjak s 40.000 sadnica na 106 hektara za razvoj šestanovačkoga kraja

Denis Rubić pred svojim budućim voćnjakom



Za voće iz kamena Katuna-Prpoše oko 25 milijuna kuna

«Odlučio sam se na projekt iz ljubavi prema kraju gdje su moji korijeni, čime želim pokazati da se i u ovom kamenjaru može uspjeti i sigurno živjeti, uz rad, znanje i upornost, ističe Denis Rubić»

Napisao i snimio: Nedeljko MUSULIN

Ostvaruje se projekt o sadnji oko 40.000 različitih voćaka na uređenih 106 hektara kamenjara u krajoliku Katuna-Prpuša na području šestanovačke općine. Riječ je o ekološkom voćnjaku trešanja, višanja maraske, smokava i maslina vrijednom oko 25 milijuna kuna. Vlasnik zahtjevnog projekta, u sklopu kojeg je predviđena i gradnja pogona za preradu voća u džemove i likere, je povratnik iz Njemačke Denis Rubić, koji najavljuje da će sredinom veljače početi sa sadnjom nekoliko tisuća stabala, dok će ostatak posaditi u iduću dvije godine.

Pravo služnosti

Od Hrvatskih šuma dobio je pravo služnosti nad zemljištem na idućih pet desetljeća, a projekt financira skupina investitora. U početnoj fazi za posaditi će desetak ljudi, ne računajući znatno više kooperanata, a tijekom sezone broj zaposlenika će biti višestruko veći. Podizanjem ekološkog voćnjaka omogućit će i poticanje pčelara na postavljanje još većeg broja košnica.

Inače, hrvatska vlada je područje Katuni Brdo-Prpuša još 2004. uvrstila među šumske površine na kojima se mogu podizati višegodišnji nasadi.

«No, ciljevi projekta», tvrdi Rubić, »su očuvanje kulturnog naslijeđa, posebice višnje maraske kao brenda jer ta voćka ovdje uspijeva već 500 godina. Voćnjak i pogon za preradu voća osigurat će zaposlenost u tvrtki te brojnih kooperanata na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Želimo i poboljšanje demografske slike na području općine Šestanovac kojoj će ostajati i porezi i prirezi. Razvojni program će uključiti i lokalne pčelare, stočare,

» Vlasnik zahtjevnog projekta, u sklopu kojeg je predviđena i gradnja pogona za preradu voća u džemove i likere, je povratnik iz Njemačke Denis Rubić, koji najavljuje da će sredinom veljače početi sa sadnjom nekoliko tisuća stabala, dok će ostatak posaditi u iduću dvije godine

DENIS RUBIĆ Rad i priznanja struke

Denis Rubić je član Uprave Njemačko-hrvatske industrijske i trgovačke komore, vlasnik tvrtke Terra Marascae, osnivač i direktor konzultantske tvrtke Dalmaconsult iz Omiša - prve hrvatske članice Efqma (European Foundation for Quality Management) sa sjedištem u Bruxellesu. Odrastao je u Njemačkoj gdje se školovao i diplomirao ekonomiju, te uspješno obavljao nekoliko viših rukovodjećih funkcija u međunarodnim tvrtkama. Potom se vratio u domovinu, osnovao tvrtku te radio i na projektima vezanima uz proširenje Europske unije, a pokretač je i Rating form Croatia. Radio je i kao ekspert za Leader (Ipard) na pilot-projektima u Dalmaciji, a ujedno je i ekspert na Coast-projektu Undpaa za Splitsko-dalmatinsku županiju. Rubić se već godinama uspješno bavi i poslovnim savjetovanjem, obrazovanjem poduzetnika te pružanjem potpore osobama i organizacijama u njihovim razvojnim procesima, za što je dobio i priznanja struke.

ugostiteljsko-turističke obitelji, stručne vodiče».

Rubić ističe kako je u Hrvatskoj najvredniji ruralni prostor koji u sebi čuva svu našu povijest i identitet. Smatra da upravo zato treba izgraditi neophodnu infrastrukturu potrebnu poljodjelstvu kao iznimno značajnoj gospodarskoj djelatnosti, kako bi se život i u ovom ruralnom prostoru obogatilo te učinio kvalitetnijim i lakšim. Za ruralna područja, radi njihova očuvanja i daljnjeg razvitka, potrebna je vlastita politika u korist njihovih stanovnika, naselja i krajolika. Tako i razvitak sela, kao jedan od prioriteta u »Strategiji poljoprivrede i ribarstva RH« sadrži više ciljeva. Na prvome mjestu je osiguranje primjerenih životnih uvjeta, zaštita i očuvanje kulturnog naslijeđa, poticanje tradicionalnih aktivnosti i inovacija. Slijedi i stvaranje uvjeta za povrataak i zadržavanje stanovništva na depopulacijskim područjima, kao i održiva uporaba prirodnih resursa, očuvanje i zaštita okoliša, te uravnoteženje regionalnog razvitka.

Uspjeh i u kamenjaru

Rubić ističe da su sve te značajke zastupljene u njegovu projektu o ekološkom voćnjaku. »Odlučio sam se na projekt iz ljubavi prema kraju gdje su moji korijeni, čime također želim pokazati da se i u ovom kamenjaru može uspjeti i sigurno živjeti, uz rad, znanje i upornost«, optimistički će Rubić.

Karmen GUMBAS

VERDISPAR Suosnivač Savjeta za zelenu gradnju Hrvatske

Norveška investicijska i razvojna grupa Verdispar je prošloga tjedna u Varaždinu, u poduzetničkoj zoni Knežinec, postavljanjem temeljnoga kamena svečano obilježila početak gradnje trgovačkog i zabavnog centra Lumini, investicije vrijedne 45 milijuna eura.

Erik Mohorović, direktor Verdispara za Hrvatsku, istaknuo je tom prigodom da će zbog svojih komparativnih prednosti Lumini biti prvi regionalni trgovački centar treće generacije čije je otvaranje planirano u proljeće 2011. godine.

Svjetske marke

»Ujedno će to biti i do sada najveći koji se gradi na sjeveru Hrvatske. Svjesni smo da su pred nama brojni izazovi, ali i da svaka kriza pruža šanse za kvalitetne projekte i zdrave investicije, upravo kakav je i Lumini«, dodao je Mohorović. Istaknuo je da centar Lumini nije nikakva iznimka po pitanju ekološke odgovornosti koja je prisutna u svakom projektu Verdispara, kao i u svim koracima planiranja i gradnje.

»Angažiranom u ovoj neprofitabilnoj organizaciji želimo preuzeti aktivnu ulogu u razvoju tržišta zelene gradnje, održivosti i ekološkom razvoju«, istaknuo je Mohorović. Domagoj Pavlek, direktor razvoja projekata u Verdisparu, dodao je da buduće posjetitelje i kupce planiraju privući vrhunskim svjetskim modnim markama i mnogobrojnim zabavnim sadržajem, kao i činjenicom da je centar lako dostupan iz više pravaca u regiji. »Upravo atraktivna lokacija, izvršna infrastruktura, moderan koncept kao i iskusan tim koji sudjeluje u tom projektu dovoljno su jamstvo da se može reći kako centar Lumini ima sve preduvjete za šoping odredište sjevera Hrvatske«, naglasio je Pavlek.

Centar Lumini bit će sagrađen na glavnom, južnom ulazu u Varaždin iz smjera Zagreba, u poduzetničkoj zoni Knežinec. Riječ je o lokaciji kojoj izravno gravitira oko 400.000 hrvatskih građana te je lako i brzo dostupna i iz susjednih zemalja, Slovenije i Madarske.

Verdispar je otkupio 102.000 četvornih metara zemljišta na kojem će nas-

STRANA ULAGANJA Počela gradnja šoping centra Lumini, najvećeg na sjeveru Hrvatske

Investicija od 45 milijuna eura u zoni Knežinec



Lumini noću

tati projekt s 33.000 kvadrata prodajne površine, s mogućnošću širenja u budućnosti. Lumini će imati jednu etažu što će posjetiteljima i trgovcima omogućiti bolju komunikaciju i vidljivost. Parking trgovačkog centra imat će 1360 mjesta dostupna s četiri ulaza, odnosno izlaza, što će stanovnicima Varaždina, Čakovca, Koprivnice i ostalih naselja omogućiti brzu dostupnost i laku prometnu komunikaciju. Unutar trgovačkog centra bit će više od 80 prodajnih jedinica, te multipleks CineStar sa šest kinodvorana i hipermarket na 4940 kvadrata.

Uz norveškog investitora, na projektu centra Lu-

mini rade i stručnjaci iz renomirane britanske arhitektonske kuće Chapman Taylor koji su razvili koncept projekta, Studio XXL kao glavni projektant te Colliers International kao ekskluzivni zastupnik za iznajmljivanje.

Zagorci izvođači

Glavni izvođač radova je Zagorje Tehnobeton, jedno od najznačajnijih građevinskih poduzeća na području Hrvatske. Brend koncept razvila je konzultantska tvrtka Sinerge u suradnji s tvrtkom Interbrand, Zintzmeier & Lux, a daljnji marketinški razvoj i stvaranje prate agencije Bruketa&Zinić, te Pragma komunikacije.

» Lumini će imati jednu etažu što će posjetiteljima i trgovcima omogućiti bolju komunikaciju i vidljivost. Parking trgovačkog centra imat će 1360 mjesta dostupna s četiri ulaza, odnosno izlaza. Unutar trgovačkog centra bit će više od 80 prodajnih jedinica, te multipleks CineStar sa šest kinodvorana i hipermarket na 4940 kvadrata



Polaganje kamena temeljca



Novootvoreno gradilište



Unutrašnjost centra



Buduće parkiralište

Erik Mohorović, direktor Verdispara za Hrvatsku, istaknuo je da će Lumini biti prvi regionalni centar treće generacije čije je otvaranje planirano u proljeće 2011.